



*Srce Slovenije slovi po **prepoznavnih rokodelskih izdelkih**, ki jih želimo skupaj z doživetiji ponuditi tudi obiskovalcem in turistom.*

**Vabimo vas na delavnico:**

# **USTVARJALNO SRCE SLOVENIJE POMAGA ROKODELSTVU V TURIZEM**

## **RAZVOJ IN TRŽENJE ROKODELSKIH DOŽIVETIJ**

Na 3-urni delavnici boste izvedeli, **kako oblikovati svojo rokodelsko ponudbo na tržno privlačen način za obiskovalce in turiste ter kako promovirati svojo ponudbo z izvirno vsebino in komunikacijo.**

Delavnico bosta vodili strokovnjakinji iz Agencije za razvoj in marketing v turizmu Nea Culpa, ki se je v **desetletju pozicionirala kot vodilna slovenska agencija za razvoj** doživetij, produktov, zgodb in znamk v slovenskem turizmu. Sodeluje z mnogimi destinacijami in turističnimi organizacijami v Sloveniji, med drugimi s **Slovensko turistično organizacijo, Turizmom Ljubljana** in številnimi **turističnimi ponudniki**. V Škofji Loki je Nea Culpa razvila poseben **model povezovanja in trženja ponudbe rokodelskih delavnic in izdelkov.**



## KDAJ?



19. junij 2020 ob 16:00

## TRAJANJE



3 ure

## KJE?



Občina Dol pri Ljubljani  
Dol pri Ljubljani 1

## ZA KOGA?



Delavnica je del programa usposabljanj za zainteresirane ponudnike, ki želite svojo rokodelsko dejavnost **v obliki doživetij ponuditi tudi obiskovalcem in turistom**. K sodelovanju ste vabljeni **nosilci tradicionalnih znanj**, tako rokodelci kot prehranski ponudniki, ki tradicijo na sodoben način živite in **s svojim znanjem ter ustvarjanjem navdihujete tudi druge**.

Za **10 izbranih ponudnikov** bomo pripravili **nadaljna usposabljanja** v obliki individualnih svetovanj, terenskih obiskov in zaključne delavnice.

**Udeležba na delavnici je brezplačna.**

## DOBRODOŠLI

Prijave na delavnico sprejemamo **do srede, 17. 6. 2020**, na:



[mija.bokal@razvoj.si](mailto:mija.bokal@razvoj.si)



051 312 738

Usposabljanje bo izvedeno v okviru projekta LAS Srce Slovenije »Od tradicionalnih spretnosti do sodobnih ruralnih turističnih produktov«, katerega cilj je, da opolnomočimo ponudnike, ki boste z novimi znanji trženja lažje in aktivneje sodelovali v turistični ponudbi destinacije.