

KOMUNICIRANJE VSEBIN EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE V PROGRAMSKEM OBDOBJU 2014-2020

Navodila za upravičence, ki izvajajo operacije sofinancirane iz Evropskega sklada za regionalni razvoj(ESRR)

NALOGE UPRAVIČENCEV:

Deležniki, vključeni v izvajanje evropske kohezijske politike, sprejmejo, da bodo o izvajanju operacij komunicirali in obveščali javnost.

Organ upravljanja ob tem predlaga, da se pri komuniciranju s splošno javnostjo za lažje razumevanje uporablja termina »naložba« ali »projekt« in ne težje razumljivi termin »operacija«.

- 1. V vseh aktivnostih komuniciranja mora biti ustrezno prikazana podpora skladov za posamezno operacijo v skladu z Uredbo 1303/2013 in tehničnimi značilnostmi iz izvedbene Uredbe št. 821/2014.** Za to se uporablja ustrezen logotip in ustrezno navedbo sofinanciranja. Pri komuniciranju z javnostmi je dobrodošla uporaba simbolnega jezika v podobah živali (glede na področje ki ga predstavljajo).
- 2. Upravičenec med izvajanjem operacije obvešča javnost o podpori skladov.** Na spletni strani, če ta obstaja, objavi kratek opis projekta, vključno s cilji in rezultati, pri čemer poudari finančno podporo Unije (glej označevanje operacij). V zvezi s projekti, ki ne sodijo pod točko 4 in 5 tega poglavja, upravičenec na vidnem mestu izobesi plakat z informacijami o projektu (najmanj velikosti A3), vključno z navedbo finančne podpore Unije (glej označevanje operacij).
- 3. Upravičenec za operacije, ki jih podpira ESRR, zagotovi, da so udeleženci operacije obveščeni o financiranju.** V vsak dokument, ki se nanaša na izvajanje projekta in je namenjen javnosti ali udeležencem, vključno s potrdili, mora biti vključen ustrezen logotip in/ali navedba o podpori Unije.
- 4. Upravičenec med izvajanjem operacije obvešča organ upravljanja in ustrezen posredniški organ o naslednjih komunikacijskih aktivnostih:**
 - Opis operacije, fotografije, druge komunikacijske materiale s katerimi razpolaga, če je zanje zaprosen;
 - Večjih komunikacijskih aktivnostih, npr. otvoritvah, novinarskih konferencah, dnevih odprtih vrat, idr. Na naslov info.svrk@gov.si, na elektronski naslov pristojnega ministrstva cld.mgrt@gov.si in na elektronski naslov LASlas@razvoj.si
 - Upravičenec lahko uporablja komunikacijsko gradivo organa upravljanja in posredniškega organa ter jih deli po svojih komunikacijskih kanalih ter širi informacije organa upravljanja in posredniškega organa med morebitne upravičence oziroma udeležence.

OZNAČEVANJE OPERACIJ

Vir sofinanciranja mora označiti **vsak, ki so mu s kakršnim koli aktom dodeljena evropska sredstva** omenjenega skladaza izvajanje aktivnosti v okviru operacije.

Vir sofinanciranja morajo upravičenci navajati, **ko začnejo izvajati operacije** sofinancirane iz omenjenih sredstev.

NAČINI OZNAČEVANJA

1. *Sofinancirana operacija, katere višina skupne javne podpore je manjša od 500.000 EUR*

- objava na spletni strani upravičenca, če obstaja;
- plakat na vidnem mestu, kjer se aktivnosti izvajajo ali v prostorih upravičenca (velikost A3 ali večji) z informacijami o operaciji, vključno s finančno podporo Unije;

2. *Komuniciranje z javnostjo*

- označitev informativnih gradiv in aktivnosti;

4. *Interna dokumentacija*

- označitev po lastni presoji.

PRAVILA OZNAČEVANJA

LOGOTIPI

- ESRR – logotip Evropskega sklada za regionalni razvoj
- LAS – logotip LAS Srce Slovenije
- partnerji – logotipi vseh partnerjev, ki imajo logotipe

KOMBINACIJA LOGOTIPOV

Upravičenci in partnerji lahko pri komuniciranju vsebin uporabljajo tudi lastne logotipe. V primeru, ko se uporablja več logotipov, naj nobeden ne presega velikosti zastave evropske unije. Upošteva naj se tudi varnostno polje okrog posameznega logotipa.

SPLETNA STRAN UPRAVIČENCA

Spletna stran upravičenca lahko že obstaja, lahko pa je njena vzpostavitev predvidena v okviru aktivnosti sofinanciranih iz sredstev ESRR. V kolikor spletna stran obstaja, je upravičenec dolžen na njej predstaviti aktivnost, ki se bo izvajala v okviru posamezne operacije.

Elementi spletne strani:

- kratek opis operacije (namen, finančna podpora, cilji in rezultati);
- ustrezni logotipi: ESRR, LAS; partnerji (upoštevati, da noben logotip ne sme presegati velikosti zastave EU)
- povezava na spletno stran EKP v Sloveniji: www.eu.skladi.si in LAS:

- po lastni presoji, v kolikor ta informacija ni zajeta v kratkem opisu operacije: obrazložitev vloge Evropske unije z navedbo: **Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.**

Pravilno označevanje!!!

Ob odprtju spletne strani morajo biti simbol Unije, navedba Unije oziroma ustrezen logotip vidni znotraj vidne površine digitalne naprave, brez da bi se moral uporabnik premakniti po strani navzdol.

Prav tako mora biti na isti spletni strani viden sklic na zadevni sklad oziroma ustrezen logotip.

Če upravičenec uporablja druga spletna komunikacijska orodja kot so socialna omrežja, video kanali ipd., veljajo ista pravila.

PLAKAT ALI PODOBNA VIZUALNA VSEBINA

Plakat ali podobno vizualno vsebino se uporabi za označitev vira sofinanciranja za operacije, katere skupna višina javne podpore **ne presega 500.000,00 EUR**;

Plakat ali podobna vizualna vsebina mora biti **najmanj velikosti A3**. Kot ustrezno se upošteva tudi uporaba transparenta, panoja oziroma podobne vizualne vsebine, če so upoštevane zahteve glede načina označevanja.

Plakat ali podobna vizualna vsebina se izobesi **na vidnem mestu**, na primer na mestu izvajanja aktivnosti ali sedežu upravičenca (npr. ob vhodu v zgradbo, poslovni prostor). Plakat ali podobno vizualno vsebino se izobesi **z dnem pričetka izvajanja operacije** in mora **trajati ves čas operacije do zaključka** (do zadnjega izplačila) oziroma v primeru dogodka, do zaključka dogodka.

Obvezni elementi morajo zajemati **najmanj 25 % plakata** ali vizualne podobe.

V primeru sofinanciranja več operacij iz EKP 2014 – 2020, se lahko **vse označi na eni vizualni vsebini**, pri čemer morajo biti posamezne operacije jasno navedene. V primeru, da tekom trajanja operacije plakat ali podobna vizualna vsebina zbledi ali se uniči, jo je upravičenec **dolžan nadomestiti z novo**.

Elementi plakata ali podobne vizualne vsebine:

- **ime operacije** ter glavni namen oziroma cilj operacije;
- ustrezni logotipi ESRR, LAS, partnerja/partnerjev
- po lastni presoji, v kolikor ta informacija ni zajeta v kratkem opisu operacije: obrazložitev vloge Evropske unije z navedbo: **Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.**

KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTMI

Upravičenec mora z logotipom ESRR in logotipom LAS označiti vsa komunikacijska in informacijska gradiva, ki so sofinancirana iz teh sredstev.

Elementi za informiranje in obveščanje:

- ustrezni logotipi ESRR, LAS partnerjev operacije
- po lastni presoji obrazložitev vloge Evropske unije z naslednjo navedbo: **Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.**
- lahko se uporabi logotipe oziroma simbole v barvni ali črno-beli različici.

→ pripravljene so vzorci

TISKANA GRADIVA OZIROMA PRISPEVKI V TISKANIH MEDIJIH IN OSTALA DOKUMENTACIJA

Knjižice, prospekti, bilteni, časopisi, razne dokumentacije, osnovne listine, prispevki in oglasi v tiskanih gradivih, sporočilih, plakati in podobni tiskani materiali, ki so namenjeni javnosti oziroma gradiva za usposabljanja in svetovanja ter ostale tiskovinemorajo vsebovati vse zahtevane elemente označevanja, razen v primerih, ko prispevke pripravljajo novinarji.

AVDIOVIZUALNI MATERIAL

CD, DVD ipd. je treba označiti z vsemi zahtevanimi elementi. Ustrezno je treba označiti tudi vsa gradiva, ki so na voljo le v spletni različici oziroma na spletu.

PROMOCIJSKI MATERIAL

Majice, darilne vrečke, USB ključki, mape, kape, torbe in podobne promocijske izdelke se označi z zahtevanimi elementi iz celostne grafične podobe izvajanja EKP 2014 – 2020. V primerih, ko tisk na navedene predmete ni možen, se lahko označi zgolj embalažo ali pritrudi vizitke, kjer so označeni vsi zahtevani elementi. Pri manjših promocijskih izdelkih (npr. pisala) ni obvezno navesti sklada.

TV IN RADIJSKE ODDAJE TER PRISPEVKI ZA SPLETNE MEDIJE

V kolikor se upravičenci udeležijo oddaje na TV, radiu ali spletnem mediju, ki je namenjen predstavitvi oziroma promociji operacije, naj, če je le možno, vsebinsko smiselno navedejo: **Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.**

DRUGE AKTIVNOSTI

V primeru organizacije aktivnosti kot so novinarske konference, razstave, predstavitve in dogodki za splošno javnost, ki so povezani s sofinancirano operacijo, mora biti operacija označena s plakatom ali drugo podobno vizualno podobo ali kakšnim drugim vizualnim orodjem (npr. pingvin).

V kolikor je gradivo v tujih jezikih se lahko zahtevani elementi podajajo v uporabljenem jeziku:

Zahtevana navedba v angleškem jeziku: **»The investment is co-financed by the Republic of Slovenia and the European Union under the European Regional Development Fund«.**



INTERNA DOKUMENTACIJA

Interno dokumentacijo se označi z zahtevanimi elementi (logotipi in ustrezno navedbo sklada) po lastni presoji, glede na dejstvo ali bo dokument namenjen javnosti ali ne.

DODATNO:

Navodila organa upravljanja za izvajanje Evropske kohezijske politike: <http://www.eu-skladi.si/sl/ekp/navodila>

Podrobnejša navodila za označevanje aktivnosti si lahko preberite v Priročniku celostne grafične podobe Evropske kohezijske politike 2014 – 2020, na spletni strani:

http://www.eu-skladi.si/sl/dokumenti/cgp_prirocnik_struktorni_skladi-koncni.pdf.

Zbirka logotipov: <http://www.eu-skladi.si/sl/aktualno/logotipi> (Evropski sklad za regionalni razvoj)

Posamični logotipi za Evropski sklad za regionalni razvoj: <http://www.eu-skladi.si/kohezija-do-2013/za-medije/logotipi>

Litija, 1.3.2018

Dodatne informacije dobite na:

LAS Srce Slovenije, Jerebova ulica 14, 1270 Litija

Elektronski naslov: las@razvoj.si

Telefonska št.: 01 8962 713